**统一社会信用代码**

**12500382358721558K**

**事业单位法人年度报告书**

**（ 2021 年度）**

|  |  |
| --- | --- |
| **单 位 名 称** | 重庆市合川区双槐镇文化体育服务中心 |

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人** |  |

**国家事业单位登记管理局制**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **《事业**  **单位**  **法人**  **证书》**  **登载**  **事项** | **单位名称** | 重庆市合川区双槐镇文化体育服务中心 | | |
| **宗旨和**  **业务范围** | 丰富群众文化体育活动，促进文化体育事业健康发展。 负责文化娱乐、文化宣传、文化推广、文物保护、电影、广播电视、体育、旅游等工作。 | | |
| **住 所** | 重庆市合川区双槐镇槐城社区槐锦路 | | |
| **法定代表人** | 刘婵娟 | | |
| **开办资金** | 1.5（万元） | | |
| **经费来源** | 财政补助（全额拨款） | | |
| **举办单位** | 重庆市合川区双槐镇人民政府 | | |
| **资产**  **损益**  **情况** | 净资产合计（所有者权益合计） | | | |
| 年初数（万元） | | 年末数（万元） | |
| 1452 | | 1617 | |
| **网上名称** | **重庆市合川区双槐镇文化体育服务中心** | | **从业人数** | 6 |
| **对《条**  **例》和**  **实施细**  **则有关**  **变更登**  **记规定**  **的执行**  **情 况** | 对《条例》和实施细则有关变更登记规定均认真执行。 | | | |
| **开**  **展**  **业**  **务**  **活**  **动**  **情**  **况** | 一、主要工作及成效 （一）牢牢掌握意识形态工作领导权 一是严格落实意识形态工作责任制。按照“一岗双责、党政同责”的要求，明确党委抓意识形态工作的主体责任、书记的“第一责任人”责任及分管领导的直接责任。今年，镇党委专题研究意识形态工作2次、分析研判会2次，进一步优化管阵地、管渠道、管内容、管活动、管重点人员“五项管理”工作机制，做好阵地台账、队伍台账、制度台账、工作台账、问题台账等“五本台账”，开展工作督查4次，通过现场检查、走访调查、资料审查等方式，督促各基层党组织抓好本辖区意识形态工作。 二是加强重点领域和重要时间节点管理。积极占领主流宣传阵地，加强对辖区理论阵地、网络阵地、文化传播阵地的监督管理，完善意识形态申报、审批、备案、处置制度。网络舆情及时正面回复率100%，完成对各村（社区）、驻镇单位意识形态工作督查。 三是突出工作特色做好善行引领。围绕“善”文化，打造“首善双槐”载体，以“五善”工程为核心，引领镇党建、经济、社会、文化、法治和德治等各项工作，把“五善堂”作为“德治”建设的载体，大兴崇善、向善之风。2021年双槐镇荣评重庆市书香之镇荣誉称号。结合全国文明城区成果巩固工作，大力开展“我们的节日”春节、清明节、端午节、六一儿童节、七一建党节、国庆节等活动12场宣扬善文化。 （二）持续用力巩固壮大主流思想舆论工作  一是学习制度促动。突出中心组学习引领，结合党史学习教育，有针对性地安排学习专题创新学习方式，制定党委中心组（读书班）年度学习计划，将习近平总书记系列重要讲话精神、党的百年历史成就纳为党委中心组主要学习内容之一，中心组每月集中学习1次。今年共开展专题学习12次。 二是学习活动带动。创新“善书堂 干部夜校”“善之声”等学习，广泛发动全镇1273党员、2000余名群众加入“学习强国”平台学习，凝聚人心激发活力。开展党史学习教育、全民反诈、疫情防控知识宣讲、党的十九届六中全会、广播宣传等活动14场，形成“自觉学习+分享交流促共同进步”的氛围。 三是学习典型催动。完成党史学习教育、十九届六中全会宣讲，积极参与合川区新闻典型挖掘培训会及统战及舆情信息工作培训会，对村（社区）新闻信息员开展照片拍摄及新闻稿撰写培训会，壮大宣传人才队伍。利用宣传栏、微信公众号、QQ群、院坝会、“榜样面对面”及“善行志愿服务”等方式，精心组织宣传宣讲活动，把党史学习教育、习近平总书记系列讲话、乡村振兴、疫情防控、全民反诈、党的十九大精神、十九届六中全会等精神“飞入寻常百姓家”。 （三）持续用力创新对外宣传工作 一是用好镇内宣传阵地。录制并播放“善之声”广播48期；更新大型墙体广告20余处，路灯道旗30余块，宣传围墙8余处，招呼站宣传栏12期，其他户外宣传广告110余期。配合其他部门做好党史学习教育、全民反诈、疫情防控、爱国卫生运动、农村环境卫生整治等工作宣传，形成横向到边、纵向到底、纵横结合的立体化宣传格局。 二是强化新闻信息报送力度。截止12月，《央视新闻》上稿1条，《重庆新闻》上稿2条，《重庆日报》上稿1条，《合川电视台》上稿80余条，《合川日报》上稿30余条，市级网络媒体上稿20余篇，区级网络媒体上稿21条。加大微信推广力度，通过官方微信每周及时发布工作动态、特色亮点，扩大双槐影响力，全年累计发送官方微信63期。 三是编撰“善”文化系列作品。编撰《双槐善书——疫情防控篇》《双槐善书—十九届六中全会》等文艺作品，投资48万打造乡情陈列馆和成渝文化旅游展示区（高速公路服务区），推动双槐特色文化、民俗文化的发展，助长乡村文明和谐之风。 （四）抓实文明引导，提振发展“精气神” 一是疫情防控+文明引导，扎实开展宣教工作。将全国文明城区创建成果巩固工作与疫情防控相结合，采取“创文+防控”的模式，统筹协调，筑牢联防联控，联创联动阵地，进一步明确“时间表”、“路线图”、“任务书”，细化“施工图”。用“心”营造疫情防控和创建工作宣传氛围，实现疫情防控“你知我知，携手共度”，创建精神“抬眼可见，举足即观”，全面提升城镇卫生环境和社会文明程度，培养群众爱卫生的好习惯。 二是市民修身行动，助力市民素质提升。在全镇范围，大力开展”市民修身行动”，开展立德扬善修身、文明礼仪修身、传统文化修身、卫生习惯修身、志愿服务修身、全民阅读修身、法治教育修身、健康生活修身等修身活动36期。通过理论宣讲、入户指导、有奖知识竞答、技能知识培训等宣讲活动，确保社会主义核心价值观、习近平关于生态环境的重要讲话、垃圾分类、卫生习惯、防疫知识、合川文明12条2.0版等家喻户晓，人人皆知。 三是深挖典型，发挥榜样的力量。开展“最美合川人—我们的乡贤我们评”现场评选活动16场，表彰优秀党务工作者、先进党员、优秀教师、重点企业代表、典型善行志愿服务者、“最美婆婆娘”、“最美媳妇”、“最美村居干部”、“最美乡贤”等优秀典型40余人。通过榜样面对面、道德模范微讲堂，发挥榜样力量，促进乡村文明。 （五）普及文体共享，激发新活力惠及民生 一是强化基建，整体功能不断完善。建成1750㎡新综合文化服务中心，内设乡村书咖、舞蹈室、钢琴室、排练室等有序开展各项活动。辅导各村社区做好文体基础工作，利用文化活动室开展“善书堂”系列读书活动、兴趣交流等活动23场。 二是精心组织，各项活动有序开展。组织本土文体骨干参加区工会运动会比赛、合川区“我为理论献一课”比赛均获较好成绩。结合春节、清明节、植树节、“国土绿化周”、“世界水日”、端午节、六一儿童节等时间节点，广泛开展2021年双槐镇（河马）春节联欢晚会、2021年新春文化集市等群众性活动公共文化服务活动16场。2021年，“河马春晚”历经层层选拔成功列入2021年全国“村晚”示范展示活动，合川区双槐镇河马村也因此成为全国15个示范展示点之一，让河马村欣欣向荣的丰收景象，朴实无华的文明乡风第一次通过央视镜头向全国观众展示，胜利吹响乡村文艺——“河马春晚”向全国舞台进发的文化号角！ 三是加强监管，促文化市场健康发展。协调组织农村电影放映工作，保障群众共享文化大餐。加强镇域“1+1+26”（市级、区级、镇级）处文物该保护工作，明确文物保护责任人，开展文物巡查60次，联合开展文物消防安全检查5次。沟通协调网络公司跟进“闭路”、广播等设备维护工作，确保广播电视安全。加强文具店、广告公司、打（复）印店、物流公司等文化市场监管，做好“扫黄打非”日常管控，维护文化市场秩序。 二、2022年工作打算 一是严格意识形态工作落实。开展意识形态专题研究，分析研判双槐镇意识形态重点项目。对我镇所有宣传阵地、宗教场所进行摸底，不断完善、细化台帐，做到“心中有数”。 二是占领广大农村的宣传阵地。充分发挥善行志愿宣讲团队的宣传效应，用活“五善堂”，扬正控负。用好宣传宣讲队伍，开展党史学习教育、习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神、十九届六中全会等政策宣传活动；用活坝坝舞宣讲点，成立“夜间院坝学校”，党员干部带头开展政策解读。 三是凝聚力量发出双槐好声音。紧紧围绕国家、市、区、镇重要会议和精神，第一时间利用好平面广告、广播宣传、电视报纸网络等宣传平台，发出好声音，宣传好政策。增强新闻嗅觉，磨炼写作功底，争取2022年度完成中央级主流媒体宣传1条，市级主流媒体宣传5条，区级媒体和其他网络媒体300余条。 四是加强协调做足亮点打造。打造“善书”主题精品节目，推进杨家祠堂文化祠堂、乡情陈列馆和成渝文化展示区（高速路服务区）文旅项目建设，积极参加区级、市级文体比赛，争取好成绩，加分双槐好形象。 五是对标目标考核，认真完成各项工作任务。完成好上级部门（宣传部、文旅委、统战部等）和镇党委政府安排的各项工作。完成好各项工作任务、积极申报示范点，对标目标考核，争取工作完成率100%，各项工作排名靠前。 | | | |
| **相关资质认可或执业许可证明文件及有效期** | 事业单位法人证书： 有效期2020年6月12日——2025年6月12日 | | | |
| **绩 效 和受奖惩及诉讼投诉情 况** | 无 | | | |
| **接受捐赠**  **资助及使用 情 况** | 无 | | | |